TALENCE INNOVATION
SUD DÉVELOPPEMENT Agence de Développement Economique du Sud Bordeaux

Guide d'aide à la **création** d'entreprises

auprès des femmes et des jeunes

2007
1ère édition

Directeur de la publication :
Albert Massiah, Délégué général de Talence Innovation Sud Développement

Rédaction :
Fanny Dubrel, Chargée de mission assistante, Talence Innovation Sud Développement
Cyrielle Quarin, Assistante Communication et Études, Talence Innovation Sud Développement

Avec la participation de
Mathieu Becue, Ingénieur d'études - Consultant pour Talence Innovation Sud Développement

Document réalisé avec la contribution des acteurs de la création d'entreprises en Gironde
et de l'ensemble de l'équipe de Talence Innovation Sud Développement

Septembre 2007

Talence Innovation Sud Développement - Département Études
Château de Thouars - BP 41 - 33401 TALENCE Cedex
Tél. 05 56 04 01 90 - Fax 05 56 04 01 21
info@talence-innovation.fr
www.talence-innovation-sud-developpement.fr

La création d'entreprises chez les femmes et les jeunes : des réalités socio-économiques spécifiques[1]

La création d'entreprises, un aperçu statistique…

… en France

Sur ces 10 dernières années, plus de 3,1 millions d'entreprises ont été créées. Pour la seule année 2006, ce sont plus de 300 000 nouvelles entreprises qui ont vu le jour en France.

Dans ce contexte particulier, 4 principaux secteurs d'activité tendent à concentrer l'essentiel des créations : le commerce, les services aux entreprises, les services aux particuliers et enfin, le secteur de la construction.

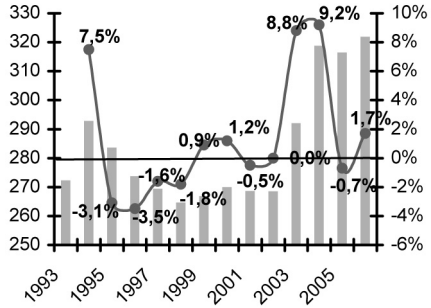
Cette structuration sectorielle s'inscrit pleinement dans les phénomènes de tertiarisation de notre économie marquée par :

- un fort mouvement d'externalisation des entreprises,
- le dynamisme du secteur de l'immobilier depuis la fin des années 90,
- le besoin croissant des services aux particuliers dans le cadre à la fois du vieillissement de la population française et de la volonté des ménages d'accorder une place de plus en plus grande aux loisirs.

Cependant, toutes les créations d'entreprises ne se pérennisent pas. Les taux de survie ont toutefois eu tendance à s'accroître ces dernières années passant de 48% à plus de 50% au bout de 5 années d'existence.

Ces taux divergent bien entendu d'un secteur à l'autre, en fonction de la taille de l'entreprise et de son statut juridique. Dès lors, en moyenne, une entreprise qui se crée en France, l'est par une seule personne (micro-entreprise) avec un statut de société unipersonnelle, plutôt dans les secteurs du commerce ou des services aux entreprises, avec un capital de départ relativement faible (< 8 000 €) et ne dispose à l'origine que d'une clientèle peu diversifiée.

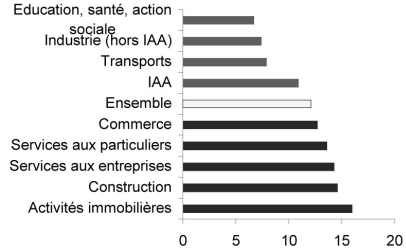
La création d'entreprises en France



unité : taux de croissance en %

Source INSEE, démographie des entreprises
Traitement Talence Innovation Sud Développement

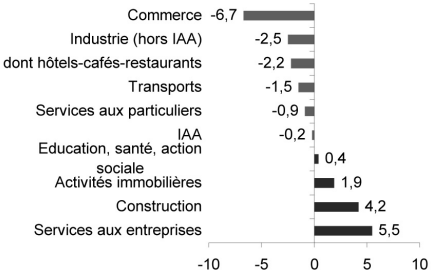
Taux de création par secteur en France en 2006



unité : taux de création en %

Source INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

Évolution du poids des secteurs dans la création d'entreprises (1993-2006)

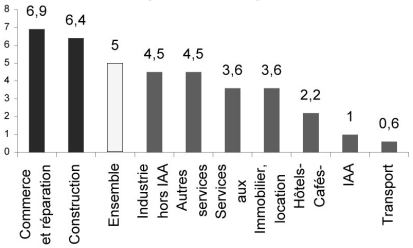


unité : point de pourcentage

Source INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

[1] *Source : Talence Innovation Sud Développement, Étude de la création d'entreprises par les femmes et les jeunes. 2006*

Évolution des taux de survie à 5 ans (1994-1998)



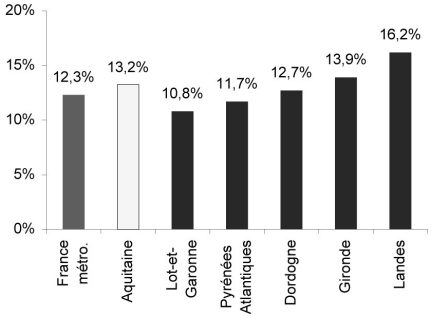
unité : point de pourcentage

Source INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

… en Aquitaine

Sur la période 2000-2006, près de 112 000 nouvelles entreprises ont été créées/reprises en Aquitaine, soit plus de 7 % du total des créations enregistrées sur cette même période en France.
Le dynamisme de la création d'entreprises au sein de la région Aquitaine est ainsi particulièrement marqué car elle fait partie des régions où le taux de création d'entreprises est le plus élevé et ce, depuis de nombreuses années (4e rang). Cette tendance est plus particulièrement prégnante dans les secteurs du commerce et des services.
Par ailleurs, les taux de survie enregistrés en Aquitaine divergent très faiblement de ceux observés dans l'Hexagone.
Le département des Landes reste néanmoins le département où le taux de création est le plus important (16,2 % en 2005).

Taux de création des départements de la région Aquitaine en 2005



unité : taux de création en %

Source INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

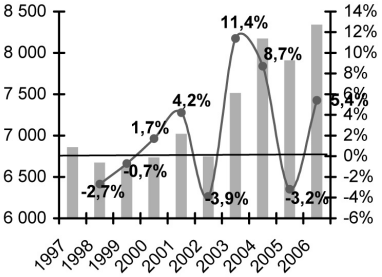
… en Gironde

Dans ce cadre, le département de la Gironde se démarque particulièrement. Ce dernier représente près de la moitié des créations en Aquitaine avec 8 341 créations en 2006.

Les secteurs les plus créateurs en Gironde sont les services (45 %), le commerce (40 %) et l'industrie (15 %).

On observe par ailleurs que les créateurs girondins sont plutôt des hommes âgés de 30 à 49 ans.

La création d'entreprises en Gironde



unité : nombre de créations et taux de croissance en %

Source INSEE, Démographie des entreprises
Traitement Talence Innovation Sud Développement

Concernant la répartition géographique, une grande majorité des nouvelles entreprises se sont implantées dans l'agglomération bordelaise, 12 % dans le Bassin d'Arcachon, 9 % dans le Sud Gironde, 7 % dans le Médoc et 4 % en Haute Gironde. L'Ouest de l'agglomération bordelaise et l'Entre-deux-Mers regroupent alors essentiellement des activités de services ; Bordeaux et le Médoc, des activités relatives au commerce. La rive droite de Bordeaux ainsi que la Haute Gironde privilégient le secteur de l'industrie.

La création d'entreprises chez les femmes et les jeunes : des réalités socio-économiques spécifiques

Le profil des femmes et des jeunes au sein de ces réalités entrepreneuriales : approche qualitative

En France, le créateur d'entreprises type a près de 40 ans. Sans pour autant disposer d'un niveau de qualification très élevé (baccalauréat minimum), il a néanmoins très souvent été en activité avant de se lancer dans l'entrepreneuriat.

L'entourage du nouvel entrepreneur semble dès lors jouer un rôle majeur dans le processus de création, puisque près des 2/3 semblent connaître des chefs d'entreprise ou personnes à leur compte.

De façon générale, nombreux sont ceux à reconnaître que cet engagement relève d'une certaine volonté à rechercher une forme d'indépendance qui se couple avec un goût d'entreprendre prononcé.

Ce profil national prévaut également pour la région Aquitaine : le niveau moyen de diplôme du créateur semble être néanmoins plus élevé. Une explication réside dans le statut de ville universitaire de certaines communes de l'agglomération bordelaise et au niveau moyen de diplôme de la population active de la région (plus élevé que la moyenne enregistrée à l'échelle nationale).

Les jeunes créateurs

Chez les jeunes créateurs, les traits caractéristiques de l'entrepreneur type diffèrent alors de la situation du créateur français moyen sur de nombreux aspects. Ces différences peuvent sans nul doute être attribuées à l'âge du créateur. Dans ce cadre, deux principaux profils bien distincts tendent à émerger :

Profil n° 1	Profil n° 2
• Moins de 25 ans	• 25 à 30 ans
• Jeune diplômé (CAP, BEPC, BEP)	• Entrepreneur diplômé (BAC + 2 minimum)
• Issu du chômage de courte durée	• Anciennement en poste
• A la recherche d'une certaine reconnaissance et d'un revenu	• Souhaitant satisfaire une passion et enrichir son CV

Au demeurant, quelque soit le profil des jeunes créateurs, les principales motivations à la création sont identiques, avec principalement le désir d'indépendance et le goût d'entreprendre, suivi de loin par les opportunités de création, les exemples réussis d'entrepreneurs de leur entourage.

Aux deux profils de jeunes entrepreneurs correspondent des profils proches de création d'entreprises, à l'exception du secteur d'activité.
Si pour les premiers, moins diplômés, les entreprises créées le sont majoritairement dans le domaine de l'artisanat et du commerce, pour les seconds les domaines prioritaires se situent dans l'informatique et les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

Dès lors, le capital de départ de ces entreprises, de très petite taille, est généralement nettement inférieur à la moyenne nationale (entre 2 000 et 8 000 €).

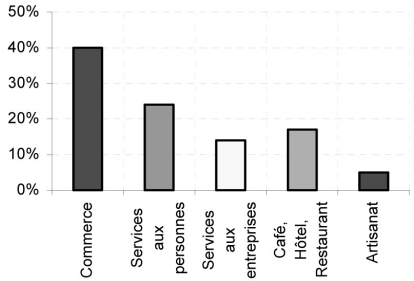
Au-delà de cette distinction, des tendances plus générales peuvent être dégagées concernant les jeunes créateurs d'entreprises.

La plupart des jeunes se lancent dans la création d'entreprises avec un bagage scolaire important (supérieur au bac minimum). Par ailleurs, concernant leur situation précédant la création, on

dénombre presque autant de jeunes qui créent leur entreprise après une période d'activité professionnelle qu'après une période sans activité.

Au niveau du secteur d'activité, les jeunes s'orientent majoritairement vers le commerce (40 %) et les services aux personnes (24 %).

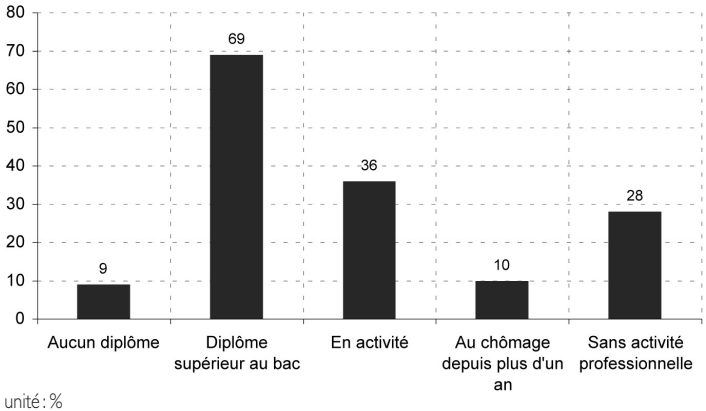
Secteurs d'activité des projets de création d'entreprises chez les jeunes



unité : %

Sources CCI de Bordeaux, INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

Profil des jeunes créateurs



unité : %

Sources CCI de Bordeaux, INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

Le profil des entreprises créées par les jeunes

Caractéristiques de l'entreprise	Jeunes dirigeants de moins de 25 ans	Jeunes dirigeants de 25 à 29 ans
Secteur d'activité	Artisanat, Commerce	TIC, Informatique
Taille	Micro et Très Petites Entreprises	Micro Entreprises
Nature juridique	Entreprise unipersonnelle	
Capital de départ	2 000 à 7 999 €	
Clientèle	De particuliers, locale, diversifiée	
Direction si autre personne que le créateur	Membre de la famille ou associé	Associé
Externalisation des services	Publicité, gestion, logistique	

Source : Talence Innovation Sud Développement, Étude de la création d'entreprises par les femmes et les jeunes, 2006

La création d'entreprises chez les femmes et les jeunes : des réalités socio-économiques spécifiques

Les créatrices

En Gironde, 86 % des projets portés par des femmes sont des créations d'entreprises. 1 346 nouveaux établissements ont ainsi été créés en 2005, soit une évolution de 5 % par rapport à 2004. Toutefois, elles ne représentent que 30 % du total des créateurs d'entreprises dans l'Hexagone (39 % si l'on considère les seules reprises d'activités). Elles sont souvent plus âgées que les hommes, avec corollairement un niveau d'étude généralement plus élevé. Ces femmes créent majoritairement leur entreprise dans le secteur tertiaire avec de nettes dominantes dans le commerce, la santé et l'action totale (60 % du total des créations dans ce domaine) et les services aux particuliers (70,3 % du total des créations).

En ce qui concerne la typologie des motivations à entreprendre, la classification de ces dernières semble la même autant pour les hommes que pour les femmes. Le poids de chacune d'entre elles diffère néanmoins, en particulier la volonté de créer son propre emploi, nettement plus prononcée pour les créatrices.

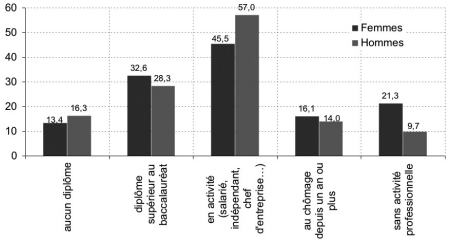
Profil de la créatrice

- 39 ans
- Titulaire d'un diplôme supérieur au Baccalauréat
- Souvent issue de l'inactivité
- Employée
- Manifestant un désir d'indépendance, un certain goût d'entreprendre,
- Souhaitant créer son propre emploi et/ou saisir une opportunité de création

Profil des entreprises créée par les femmes

- Dans le domaine du commerce, services aux entreprises, services aux particuliers, éducation et santé
- Micro entreprises
- Entreprise individuelle
- Moins de 4 000 € en capital de départ
- Clientèle de particuliers, locale
- Direction assurée par le conjoint si ce n'est pas le créateur

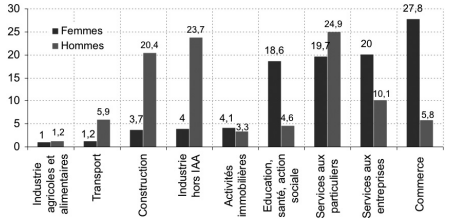
Le profil des créateurs et créatrices d'entreprises



unité : point de pourcentage

Source INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

Répartition des entreprises créées ou reprises en 2002, selon l'activité



unité : %

Source INSEE
Traitement Talence Innovation Sud Développement

Quatrième région créatrice d'entreprises de France, l'Aquitaine est un territoire dynamique au sein duquel les opportunités pour entreprendre sont nombreuses et ce, quelque soit le secteur d'activité ou votre profil.

Au delà de ces données chiffrées qui vous auront permis de mieux vous positionner dans l'environnement de la création d'entreprises, nous vous proposons un aperçu des différentes étapes d'une création d'entreprises, informations qui vous seront utiles dans vos démarches. Elles vous permettront en effet de saisir les enjeux de l'entrepreneuriat mais aussi de faciliter les échanges avec les acteurs de la création d'entreprises, dans le but de vous donner toutes les chances de réussir.

TALENCE INNOVATION
SUD DÉVELOPPEMENT
Agence de Développement Économique du Sud Bordeaux

Château de Thouars
BP 41 - 33401 Talence Cedex
T. +33 (0)5 56 04 01 90
F. +33 (0)5 56 04 01 21
info@talence-innovation.fr
www.talence-innovation-sud-developpement.fr

Mairie de Talence
ville de gradignan
VILLENAVE D'ORNON
Saemcib
DÉVELOPPEUR DE PROJETS URBAINS
COMMUNAUTÉ URBAINE DE BORDEAUX
LACUB
COMMISSION EUROPÉENNE
Fonds social européen